

Caractéristique Château HAUT-MAILLET



Fiche technique Château HAUT-MAILLET

Situation et surface du vignoble :

5 hectares situés sur la partie Nord-Est de Pomerol.

Nature des sols :

Graves et sables anciens.

Encépagement :

79% Merlot et 21% Cabernet Franc.

Age moyen du vignoble :

21 ans (en 2012)

Densité de plantation :

6 500 pieds / ha

Rendement moyen :

Autour de 45 hl / ha

Taille :

Guyot simple et taille bordelaise.

Conduite du vignoble :

Traitements raisonnés, effeuillage, vendanges vertes.

- Caractéristique Château HAUT-MAILLET

Vendanges :

Ramassage parcellaire en fonction du cépage, du terroir et de la maturité de chaque lot. Sélection des baies sur table de tri.

Vinification :

Traditionnelle avec remontages et pigeages réguliers dans de petites cuves tronconiques thermorégulées qui permettent une macération à froid adaptée au potentiel de la vendange.

Le système de thermorégulation permet de maîtriser les températures tout au long du processus. Les macérations durent en général une vingtaine de jours.

Élevage :

En fût de chêne Français (environ 30% de barriques neuves).

Assemblage :

Issu de dégustations successives et sélections rigoureuses, l'assemblage définitif est validé avant la mise en bouteille.

Caractéristiques du vin :

Enclavé dans les plus grands crus de POMEROL, le Château HAUT-MAILLET donne, de par son encépagement (79% Merlots), sa cuvaison d'une vingtaine de jours et son vieillissement en fûts de chêne (30% en bois neufs), un vin à la robe pourpre avec des reflets violets. Le nez est élégant, fin et fruité, aux notes légèrement épicées. En bouche, l'attaque est soutenue et l'évolution est caractérisée par des tanins ronds qui lui donnent une consistance veloutée.

Un bon équilibre d'ensemble permet de déguster le vin assez rapidement tout en gardant son potentiel de vieillissement.

Mise en bouteille :

à la Propriété.

Production annuelle :

2 000 à 2 500 caisses.

Millésimes disponibles :

à partir des années 1990.

Pays de diffusion :

France, Union Européenne, USA, Asie ...